



Planejamento para aplicação do plano de ensino

Disciplina: RT1037-A – Produção Executiva

Segunda-feira - tarde – S ?? - 2023 Semestre 2 - Professor: Willians Cerozzi Balan  
Textos, vídeos e materiais de apoio disponíveis no drive e em www.willians.pro.br

**Cronograma das aulas**

aula	dia	Agosto 2023	Aulas: 12
1	14	<p><b>Apresentação da disciplina;</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Discussão e detalhamento do conteúdo programático</li><li>- Forma de avaliação;</li><li>- Distribuição do conteúdo pelo período letivo;</li><li>- Referências bibliográficas;</li><li>- Comentários sobre a bibliografia recomendada;</li><li>- Abordagem geral sobre os processos de funcionamento das emissoras de rádio e TV no Brasil;</li><li>- Apresentação do trabalho a ser desenvolvido e orientação de formação de grupos</li></ul> <p><b>Prática: Orientações sobre o trabalho prático</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vamos montar uma nova emissora de TV em Rede Nacional;</li><li>- Serão montados 06 (seis) departamentos para criação do projeto da emissora;</li><li>- Serão definidos: perfil de programação, público-alvo desejado, desenho da estrutura organizacional, proposta de membros para os diversos departamentos;</li><li>- <b>Conselho da emissora:</b> Todos os alunos são membros do conselho, e deverão analisar, criticar, apontar alternativas onde for necessário, nas propostas de todos os departamentos;</li></ul> <p><b>Os alunos devem montar e apresentar na próxima aula os grupos de trabalho</b></p> <p>Montagem de 06 (seis) grupos compostos por 1/6 dos alunos;</p> <p>Grupo 1 - Departamento de Programação; (Apresentar na aula 5)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Grupo deve definir membros para preparar a PROGRAMAÇÃO geral da emissora</li><li>- e membros para preparar a PROGRAMAÇÃO NAS DIFERENTES PLATAFORMAS DIGITAIS e apresentar propostas para MÍDIAS SOCIAIS;</li></ul> <p>Grupo 2 - Departamento de Produção; (Apresentar na aula 6)</p> <p>Grupo 3 - Departamento de Jornalismo; (Apresentar na aula 6)</p> <p>Grupo 4 - Departamento de Engenharia; (Apresentar na aula 9)</p> <p>Grupo 5 - Departamento Administrativo; (Apresentar na aula 10)</p> <p>Grupo 6 - Departamento Comercial; (Apresentar na aula 11)</p> <p>Todos os grupos: entregar o trabalho final na aula 14;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 01 (um) único arquivo de texto (MS-World) com o projeto da nova emissora na Íntegra;</li><li>- 01 (um) único arquivo de PowerPoint, com a apresentação do projeto da nova emissora;</li></ul> <p><b>IMPORTANTE:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1 - Colocar o arquivo da apresentação no drive da disciplina na pasta deste trabalho;</li><li>2 – Nomear os arquivos conforme o modelo: <i>T1 – (nome dos membros do grupo)</i></li><li>3 - Não usar pontos, acentos, cedilhas ou símbolos no nome do arquivo</li><li>4 - Apresentação on-line, membros do grupo conectados no momento da apresentação;</li><li>5 - Todas as apresentações deverão ser elaboradas profissionalmente com utilização de apresentação em Power Point, como se fosse apresentar as propostas para o conselho diretivo de uma empresa;</li><li>6 - Para entrega final, todas as apresentações deverão estar em um único arquivo, portanto devem criar um <i>template</i> padrão para a apresentação da emissora, para que todos os grupos utilizem a mesma estética e tenha unidade visual co conjunto da obra;</li><li>7 - Caso algum membro do grupo faltar na apresentação, certificar-se que o membro que participar tenha os materiais necessários para a apresentação/produção, sob o risco de prejudicar todo o grupo;</li><li>8 - Vinte minutos para apresentação de cada proposta, sem prorrogação;</li><li>9 - Trabalho entregue após o prazo terá redução no valor da nota;</li></ol>	

**Planejamento para aplicação do plano de ensino****Disciplina: RT1037-A – Produção Executiva**

Segunda-feira - tarde – S ?? - 2023 Semestre 2 - Professor: Willians Cerozzi Balan  
Textos, vídeos e materiais de apoio disponíveis no drive e em [www.willians.pro.br](http://www.willians.pro.br)

**Cronograma para apresentação das propostas dos departamentos (trabalhos práticos):**

grupos	T1	T2	T3	T4	T5	T6	P1	Entrega
	Programação	Produção	Jornalismo	Engenharia	Administração	Comercial	Na aula	Na aula
G1	Aula 5						12	14
G2		Aula 6					12	14
G3			Aula 6				12	14
G4				Aula 9			12	14
G5					Aula 10		12	14
G6						Aula 11	12	14

aula	dia	Agosto 2023 - continuação	Aulas:
2	21	<b>1 – Estrutura Gerencial</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Do rádio - da TV</li></ul> <b>2 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos</b> <b>Organograma geral</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Administração – Comercial – Programação – Produção – Jornalismo – Engenharia – Operações</li></ul> <b>2.1 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos – PROGRAMAÇÃO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- A programação no ar – o roteiro de programação</li><li>- Programas – Inter programa – intervalos comerciais – Jornalismo</li><li>- Grade de programação vertical e horizontal</li><li>- Planejamento: conteúdo, audiência, estratégias / Coordenação / Exibição</li><li>- Exemplos: grade de programação da TV Globo, Band, TV Cultura, TV Record, SBT, TVs por assinatura</li><li>- Comparativo sobre perfil de público, importância da audiência</li></ul>	
3	28	<b>2.2 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos - PRODUÇÃO</b> <b>Produção</b> de programas, chamadas, vinhetas e aberturas <ul style="list-style-type: none"><li>- Objetivos, estruturas e estratégias</li><li>- Pesquisas de perfil de público e condução dos personagens</li><li>- Orientação sobre como elaborar orçamento para a produção dos programas de jornalismo e de entretenimento escolhidos;</li><li>- <b>(Comercial e Administração fiquem atentos)</b></li></ul> <b>Para a aula 7:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Com base nos perfis definidos pela Programação, os <u>Departamentos de Produção e de Jornalismo</u> deverão:<ul style="list-style-type: none"><li>• Apresentar 02 propostas de programa<ul style="list-style-type: none"><li>• Sinopse;</li><li>• Formato e linguagem do programa proposto;</li><li>• Público-alvo desejado;</li><li>• Horário adequado para exibição;</li><li>• Planilha de orçamento apenas dos itens relativos ao jornalismo e produção;</li><li>• (não incluir itens da operação, exibição, administrativos, RH, etc)</li></ul></li></ul></li></ul>	



aula	dia	Setembro 2023	Aulas: 12
4	04	<b>2.3 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos - JORNALISMO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Organograma básico</li><li>- Chefia de reportagem / Pauta / Pesquisa e escuta / Produção de matérias / Chefia de Redação / Editor Chefe de Telejornal / Edição de Texto</li><li>- Sucursais / Correspondentes / Agências de notícias</li><li>- Sistemas de geração e recepção de matérias (nacional e internacional)</li><li>- Externa / Redação / Estúdio / Artes / Edição</li><li>- Colocação do jornal no ar – infraestrutura e equipe</li></ul>	
	07	07/09 – Feriado – Independência do Brasil	
		08 e 09/09 – Suspensão das aulas	
5	11	<b>Elaboração de Orçamentos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Produção, Jornalismo, Engenharia, Administração;</li><li>- Orientação sobre como elaborar orçamento para a produção dos programas de jornalismo e de entretenimento escolhidos;</li></ul> <b>2.4 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos - ENGENHARIA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Setores da Engenharia;</li><li>- Rede de distribuição geradora/emissoras, repetição e retransmissão (RF);</li><li>- Projetos especiais / Apoio / Manutenção;</li><li>- Analógico e Digital – geradora e retransmissoras;</li><li>- Infra-estrutura tecnológica da emissora:<ul style="list-style-type: none"><li>- Estúdio / SW Produção / SW Jornalismo / SW Mestre (exibição) / Edição / Artes e videografismo / UPP / UPJ / UM Link / UM Produção / etc.;</li></ul></li><li>- Analógico e Digital – geradora e retransmissoras – Switch-off;</li></ul> <p><b>Trabalho Prático:</b> <b>Depto de Programação</b> apresentar perfil de programação da emissora, público-alvo pretendido, estilos de programas de entretenimento e jornalismo necessários para atender ao perfil da emissora; Após a apresentação discussão do conselho sobre a proposta com votação;</p> <p><b>ATENÇÃO PRODUÇÃO E JORNALISMO: Para a próxima aula:</b> - Com base nos perfis definidos pela Programação, os <u>Departamentos de Produção e de Jornalismo</u> deverão:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Preparar e apresentar 02 propostas de programa<ul style="list-style-type: none"><li>• Sinopse;</li><li>• Formato e linguagem do programa proposto;</li><li>• Público alvo desejado;</li><li>• Horário adequado para exibição;</li><li>• Planilha de orçamento apenas dos itens relativos ao jornalismo e produção;</li><li>• (não incluir itens da operação, exibição, administrativos, RH, etc);</li></ul></li></ul> <p><b>Atenção Depto de Operações e Comercial</b> - Ficar atento às propostas dos programas do jornalismo, produção e necessidades operacionais, estratégicas e financeiras com base nas propostas aprovadas dos programas de produção e jornalismo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• O Depto de Operações deverá apresentar a proposta técnica e operacional para realização dos programas aprovados pelo Conselho, com a planilha técnica e planilha de orçamento;</li><li>• O Depto Comercial deverá planejar estratégias para financiar a produção dos dois programas</li></ul>	
6	18	<b>Trabalho Prático para esta aula:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Apresentação da proposta da <b>Produção</b> para 2 programas;</li><li>- Após a defesa dos programas, o Conselho deverá escolher 01 programa ou rejeitar caso as propostas não atendam ao perfil determinado pela Programação;</li></ul> <p><b>Trabalho Prático para esta aula:</b><ul style="list-style-type: none"><li>- Apresentação da proposta do <b>Jornalismo</b> para 2 programas;</li><li>- Após a defesa dos programas, o Conselho deverá escolher 01 programa ou rejeitar caso as propostas não atendam ao perfil determinado pela Programação;</li></ul></p>	



Planejamento para aplicação do plano de ensino

Disciplina: RT1037-A – Produção Executiva

Segunda-feira - tarde – S ?? - 2023 Semestre 2 - Professor: Willians Ceruzzi Balan  
Textos, vídeos e materiais de apoio disponíveis no drive e em www.willians.pro.br

aula	dia	Setembro 2023 - continuação	Aulas:
	20 a 21	20 a 21/09 – JOTAV – Jornada de Tradução Audiovisual - com apresentação de trabalhos	
	25	Sem aula presencial – a confirmar	

aula	dia	Outubro 2023	Aulas: 20
7	02 a 06	<b>02 A 06/10 - SEMANA DA CULTURA AUDIOVISUAL – SEMANA DE RTVI</b> - Alunos liberados da aula para participar do evento com lista de presença na atividade	
8	09	<b>2.5 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos - ADMINISTRAÇÃO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Contabilidade / Contas a pagar e a receber / Recursos Humanos / Manutenção predial / Transportes / Prestadores de Serviços / Controle financeiro dos departamentos / Jurídico / Custos fixos e Custos Variáveis / Margem Contribuição / Verbas para transporte, hospedagem, alimentação / Controle de Frota / Impostos;</li></ul> <b>Atenção Depto Administrativo – Para a aula 9</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- O Depto de ADM deverá apresentar a planilha de custos da emissora: custos fixos e variáveis, previsões e realizações com a planilha de custos dos programas que se pretende produzir</li><li>- ADM deve apresentar as planilhas de custos:</li><li>- Ficar atento às necessidades para a realização dos programas para providenciar:<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Custos variáveis:</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Meios de transporte (carros da empresa, reservas de passagens, etc. para equipe e equipamentos)</li><li>• Hospedagem;</li><li>• Alimentação de pessoal;</li><li>• Salários e encargos de funcionários;</li><li>• Custos com mão de obra terceirizada (free-lancers);</li></ul></li><li>• <b>Custos fixos da empresa</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Custos fixos para manutenção dos programas previstos;</li><li>• Custos com energia elétrica, água, manutenção predial, comunicações, folha de pagamento, etc...</li></ul></li></ul></li></ul>	
9	16	<b>2.6 – Departamentos: suas funções e inter-relacionamentos - COMERCIAL</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Atendimento e vendas / Marketing / Projetos especiais / Operações Comerciais (OPEC) / Como calcular o valor da inserção comercial nos intervalos dos programas;</li></ul> <b>Trabalho Prático para esta aula:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Engenharia/Operações: apresentar a proposta técnica-operacional para realização dos programas da Produção e do Jornalismo com:<ul style="list-style-type: none"><li>• Planilha de operadores necessários (câmera, auxiliar, áudio, luz, edição, etc.)</li><li>• Planilha de equipamentos necessários para externa e estúdio;</li><li>• Planilha de orçamento;</li></ul></li><li>- Após a apresentação, o Conselho deverá analisar, aprovar ou não, a proposta apresentada;</li></ul>	



Planejamento para aplicação do plano de ensino

Disciplina: **RT1037-A – Produção Executiva**Segunda-feira - tarde – S ?? - 2023 Semestre 2 - Professor: Willians Cerozzi Balan  
Textos, vídeos e materiais de apoio disponíveis no drive e em [www.willians.pro.br](http://www.willians.pro.br)

<b>aula</b>	<b>dia</b>	<b>Outubro 2023 - continuação</b>	<b>Aulas:</b>
10	23	<b>3 – A programação em “Real-Time”: história, tecnologias aplicadas</b> - tráfego de fitas / geração via Embratel / geração via Satélite / tráfego de programas, matérias, comerciais, chamadas e vinhetas via FTP;  <b>Trabalho Prático para esta aula:</b> - <b>Administração deverá apresentar</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Planilha de custos da emissora: custos fixos e variáveis, previsões e realizações;</li><li>• Planilha de custos dos programas que se pretende produzir;</li></ul> - Após a apresentação, o Conselho deverá analisar, aprovar ou não, a proposta apresentada;  <b>Para a próxima aula:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Na próxima aula apresentação das propostas do Depto Comercial para conseguir receita e outros tipos de entradas para viabilizar economicamente:</b><ul style="list-style-type: none"><li>• <b>a produção dos programas da Produção e do Jornalismo e a existência da empresa</b></li></ul></li></ul>	
	'12	12/10 – Feriado – Nossa Senhora Aparecida 13 e 14/09 – Suspensão das aulas	
11	30	<b>Trabalho Prático para esta aula:</b> - O <b>Depto Comercial</b> deverá apresentar a estratégia comercial para financiar os dois programas e obter receita para a manutenção da empresa; - Após a apresentação, o Conselho deverá analisar, aprovar ou não, a proposta apresentada;	

<b>aula</b>	<b>dia</b>	<b>Novembro 2023</b>	<b>Aulas: 08</b>
	02	02/11 – Feriado – Dia de Finados 03 e 04/11 – Suspensão das aulas	
12	06	P1 - Avaliação escrita	
13	13	<b>Trabalho prático</b> - Equipes deverão organizar (extra sala) todo material escrito e respectivas apresentações multimídia, revisadas e corrigidas; - <b>TODOS OS DEPARTAMENTOS EM UM ÚNICO DOCUMENTO DE TEXTO (World) em um único documento de apresentação multimídia (PowerPoint);</b> - 01 (um) único arquivo de texto (MS-World) com o projeto da nova emissora na Íntegra; - 01 (um) único arquivo de PowerPoint, com a apresentação do projeto da nova emissora; <b>Entregar na aula 14;</b>	
	15	15/11 – Feriado – Proclamação da República	
	20	Sem aula presencial	
	27	Sem aula presencial	
	27 a 29	27 a 29/11 – LOCO DE OURO – Liberação para os alunos que participação da organização mediante lista a ser entregue pelo Coordenador Prof Dr Bruno Jareta com antecedência 29/11 – Dia do evento - Conta como Atividade Extensionista do curso (ACEU)	

<b>aula</b>	<b>dia</b>	<b>Dezembro 2023</b>	<b>Aulas: 08</b>
14	04	<b>Entrega do trabalho em arquivo. Dois documentos:</b> - 01 (um) único arquivo de texto (MS-World) com o projeto da nova emissora na Íntegra; - 01 (um) único arquivo de PowerPoint, com a apresentação do projeto da nova emissora;	
15	11	Aula final – encerramento da disciplina no semestre.	
	16	<b>Finalização das aulas</b>	
		18 a 23/12/2023 – Exames finais	

**Planejamento para aplicação do plano de ensino****Disciplina: RT1037-A – Produção Executiva**Segunda-feira - tarde – S ?? - 2023 Semestre 2 - Professor: Willians Cerozzi Balan  
Textos, vídeos e materiais de apoio disponíveis no drive e em [www.willians.pro.br](http://www.willians.pro.br)

<b>Avaliações</b>		
<b>item</b>	<b>Atividades</b>	<b>Pontuação</b>
1	P1 – Avaliação Teórica – Dia 06/11/2023 – Aula 12	Vale 10 com peso 3
	<b>Trabalho em grupo:</b>	
2	T1 - Apresentação pública dos trabalhos – Dia 30/10/2023 – Aula 11 Obs: todas as apresentações serão lançadas no sistema nesta data	Vale 10 com peso 2
3	T2 - Conteúdo dos trabalhos – Dia 13/11/2023 – Aula 13	Vale 10 com peso 3
4	T3 - Trabalho escrito – Dia 04/12/2023 – Aula 14	Vale 10 com peso 2
5	E1 - Participação em práticas dos demais grupos - Pontuação complementar compensatória por merecimento - Participações nas aulas e no apoio nos trabalhos dos colegas dos demais grupos - A ser concedido por análise do professor	Até 0,5

09/08/2023 – Início das aulas

16/12/2023 – Término das aulas

De 18 a 23/12/2023 – Exames finais

Até 05/01/2024 - Consolidação de Notas e Frequência no SISGRAD

**Projetos de Conclusão de Curso – Rádio TV e Internet**

- Em fluxo contínuo, sendo o prazo final para entrega em 25/11/2023, respeitando sempre o prazo mínimo de 20 dias entre entrega e defesa e os recessos previstos no calendário acadêmico.

**Apresentação da defesa**

- Em fluxo contínuo, sendo o prazo final para defesa em 16/12/2023, respeitando sempre o prazo mínimo de 20 dias entre entrega e defesa e os recessos previstos no calendário acadêmico.

**Sessão Solene de Colação de grau**

Solicitação até 12/01/2024

Colação de Grau: 25/01/2024